

**Deliverable «O»: Report del Business Case – Milestone n. 4**

**Denominazione Team/Progetto:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Area prioritaria di Innovazione:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Città e Provincia di residenza del Capo Team:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Denominazione Factory di riferimento:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Capo Team**: **(Nome e Cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Componenti**:

**1. (Nome Cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. (Nome Cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. (Nome Cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Eventuale: Eventuale:**

***Logo del Team/Progetto Sito web del Team***

**Per “Business Case” si intende un Caso Dimostratore simulato o reale (in caso vi siano dei prototipi testati dal mercato o da operatori specializzati) su un numero limitato di prodotti e/o di servizi testati e/o venduti. Esso fornisce la giustificazione, o meno, del progetto imprenditoriale nel suo complesso, comprendendo l’analisi di costi, rischi e tempistiche che servono a verificare la fattibilità continua del progetto stesso. Il Business Case deve offrire un insieme di informazioni utili per determinare se un progetto sia (e continui ad essere) auspicabile, fattibile e realizzabile (max 100.000 caratteri).**

1. **Il Caso Dimostratore è stato simulato o reale? Perché?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Qual è stato lo scenario / contesto in cui è stato effettuato il Caso Dimostratore?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Che tipologia e quali volumi di prodotti / servizi sono stati ipotizzati o testati?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Quali sono le informazioni ricavate in termini di:**
* funzionalità / qualità / prestazioni dei prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* rapporto Qualità / Prezzo dei prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* capacità di penetrazione del mercato di riferimento? E di rapporto tra Clienti Acquisiti / Clienti Potenziali rispetto ai prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* soddisfazione della clientela rispetto ai prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* sostenibilità dei costi di produzione e/o gestione dei prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* margini di guadagno sui prodotti / servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* rischi maggiori e/o prevalenti connessi alla produzione e/o alla vendita dei prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* tempi e metodi riguardanti il ciclo del business relativo ai prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* analisi SWOT relativa ai prodotti/servizi testati e/o venduti?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Quali sono le proiezioni dell’analisi SWOT ricavata del Caso Dimostratore sull’intero business e su tutti i volumi stimati nel Business Plan?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Quali sono le azioni e i relativi costi di adeguamento dell’attività imprenditoriale rispetto alle descrizioni contenute nel Business Plan?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Alla luce delle valutazioni effettuate, il business descritto nel Business Plan risulta ancora auspicabile, fattibile e realizzabile? Perché sì o no?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------